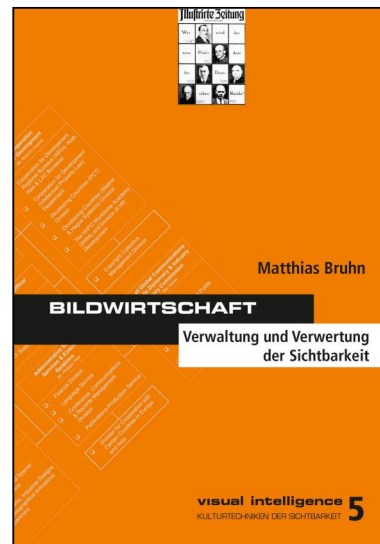


Bildwirtschaft

Verwaltung und Verwertung der Sichtbarkeit

Je größer der Markt der Bilder, umso sichtbarer werden die Prinzipien des Austausches, der Auswahl und Verfügbarkeit von Bildmaterial und die Zahl der Personengruppen und Techniken, die zur Entstehung einer gemeinsamen Bildsprache beitragen.

Wirtschaftliche Prozesse befördern die Herausbildung eines ikonischen Sehens, das nach Gegenständen und Bedeutungen fragt und in dem das Bild nicht mehr nur Ware, sondern Währung ist – Vorgänge, die die historische Bilderproduktion und deren Ikonologien ebenso geprägt haben wie die neuen Ikonologien der Massenmedien, derer sich die Kunstgeschichte verstärkt annehmen sollte.



VDG Weimar

1. Auflage 2003

Band 5 visual intelligence

Softcover

227 Seiten

47 Abbildungen

Buchausgabe (D): 24,00 €

ISBN: 978-3-89739-169-7

eBook (PDF): 20,00 €

Download: <http://dx.doi.org/10.1466/20061204.06>